

There are no translations available.



El concurso fotográfico #demuseosporsegovia, organizado por la Empresa Municipal de Turismo de Segovia, busca imágenes originales de los museos de la ciudad.

Serán premiadas las instantáneas que mejor capturen el carácter cultural de la Real Casa de Moneda, el Centro de Interpretación del Acueducto, la Casa-Museo de Antonio Machado, la Muralla – Puerta de San Andrés, el Centro Didáctico de la Judería y los museos Rodera Robles, Zuloaga, Museo de Segovia y Museo del Palacio Episcopal

El concurso estará vigente desde el 15 de octubre hasta el 29 de noviembre.

La Empresa Municipal de Turismo de Segovia convoca el Concurso Fotográfico #demuseosporSegovia, un concurso que busca las instantáneas que mejor reflejen el carácter cultural de los museos de la ciudad. Se trata de captar esta esencia a través de imágenes originales de la convivencia entre cultura y turismo, detalles curiosos del contenido y/o continente de los museos o novedosos puntos de vista de los mismos que conviertan la fotografía en una imagen única y exclusiva.

Un total de nueve son los lugares que se podrán fotografiar: la Real Casa de Moneda, el Centro de Interpretación del Acueducto, la Casa-Museo de Antonio Machado, la Muralla – Puerta de San Andrés, el Centro Didáctico de la Judería, los museos Rodera Robles, Zuloaga, Museo de Segovia y Museo del Palacio Episcopal. Todas las imágenes deberán mostrar el vínculo de estos espacios con la actividad turística y cultural de la ciudad.

En este concurso podrán participar las personas mayores de 18 años que tengan perfil en Facebook, Twitter o Instagram. Cada participante podrá subir al perfil de estas redes sociales un máximo de 3 fotografías en total, entre el 15 de octubre y el 29 de noviembre de 2013 a las 8:00 horas.

Las tres imágenes con más Me gusta, una en Facebook y otra en Instagram, así como la que más favoritos obtenga en Twitter recibirán un premio especial de una cena para dos personas por cortesía de los restaurantes Casares, Fogón Sefardí y Di Vino. Además, se otorgarán tres segundos premios facilitados por los museos participantes y, por último, se repartirán un total de treinta galardones entre los participantes cuyas imágenes sean las más votadas por los seguidores de Turismo de Segovia en estas redes. Estos consistirán en la entrada gratis durante un año a los espacios gestionados por la Empresa Municipal de Turismo de Segovia y la Tarjeta Turística Amigos de Segovia, con la que obtener importantes descuentos en numerosos establecimientos, productos y servicios.

Los premios se darán a conocer el lunes 2 de diciembre de 2013.

Las bases para participar en este concurso pueden consultarlas pinchando en el siguiente enlace:

[Bases del concurso](#)